

Je communique pour ...

PROMOUVOIR

MUTUALISER

VALORISER

Mon PUBLIC est

élève

personnel de l'établissement

parent d'élève

réseau professionnel

institutionnel

PLUSIEURS DISPOSITIFS ENVISAGEABLES

Traditionnels ou "old school"

- Affiche,
- Carnet de liaison,
- Casier des enseignants.

Institutionnels

- ENT,
- Site internet EPLE,
- Portail documentaire.

RÉSEAUX SOCIAUX ?

EN LYCÉE



À sélectionner, selon la tranche d'âge d'utilisateurs et la pertinence.

EN COLLÈGE = PRUDENCE

Public majoritairement composé d'**adolescents n'ayant pas atteint la majorité numérique**. Le professeur documentaliste devient prescripteur de l'utilisation de RSN d'un point de vue **éthique et déontologique**.

OÙ EST LE PROFDOC ?

Stop à la **métonymie** consistant à parler du CDI pour désigner le travail du professeur documentaliste.

Ce type de communication est à faire **en son nom propre**, quitte à relayer des communications issues des comptes CDI ou/et EPLE.

Mutualisation importante par l'intermédiaire des RSN



MAIS AUSSI

- Espace institutionnel ou/et académique,
- Liste de diffusion
- Bulletin de veille (scoop it, pearltree),
- Revues professionnelles

QUOI DIFFUSER ?

- actions et bilans d'actions, médiations ou événements réalisés (article de presse, blog établissement, article Esidoc, etc.),
- Bilan d'activité (en enlevant les données sensibles)

PAR QUEL BIAIS



Privilégier les canaux à **forte plus value institutionnelle**. Ainsi, Bluesky se présente de plus en plus comme une alternative sérieuse à X (ex-Twitter). À contrario, si Mastodon est intéressant pour la mutualisation, ce RSN décentralisé est marginal pour les institutions ; si vous optez pour ce canal, il est nécessaire de le doubler avec un autre.