

# ÉCONOMIE DE L'INFORMATION

## Définition

- Notion qui émerge dans les années 1960-1970.
- L'économie de l'info se compose de deux branches :
  1. l'information comme vectrice de l'économie, c'est-à-dire qu'elle permet une orientation vers l'économie.
  2. l'information comme un secteur économique à part entière.

## Vu, lu, su (Salaün)

- L'économie de l'information se compose de documents, qui sont dotés de trois dimensions contribuant à une valorisation économique de l'information.

### Le Vu :

- Correspond à l'édition (rôle de commercialiser des œuvres).
  - Marché biface (relation auteur-lecteur) où les éditeurs sont les agents.
  - La relation économique entre ces deux marchés (auteur-lecteur) se fait via les droits d'auteurs.
- L'objectif de l'éditeur est d'attirer le plus d'auteurs à succès, afin de vendre le plus d'exemplaires possible.
- Le vu induit une économie fondée sur la forme de l'objet : de l'œuvre originale à l'exemplaire ensuite mis en vente.
- C'est une économie de biens de l'information.

### Le Lu :

- Correspond à la bibliothèque.
  - Économie de service de l'information, économie immatérielle.
- Les objectifs des bibliothèques est de :
  1. Constituer des collection ordonnées des documents et de les rendre disponible,
  2. Rôle de mémoire.

### Le Su :

- Correspond au spectacle.
- Au Moyen Âge, « *documens* » désignait une leçon donnée par un orateur, un spectacle ou un écrit consigné sur un support.
- Salaün désigne ici la capacité à captiver le public.
  - C'est une économie de transmission de l'information.
  - Ex. :** les annonceurs, les publicitaires qui souhaitent capter notre attention pour vendre leurs produits.

**N.B. :** Ces trois dimensions sont hybrides, elles peuvent se rejoindre et se chevaucher.

**Ex. :** le Web et la presse.

## Enjeux

- L'économie de l'information repose sur l'information en tant que marchandise.
  - Les nombreuses données personnelles qui sont collectées et revendues à des fins commerciales et publicitaires.
- Pour les entreprises, l'info devient également un enjeu économique et ce phénomène se traduit par la veille informationnelle.
  - Mise en place pour observer, analyser, surveiller l'environnement, anticiper ses évolutions afin de rester les plus compétitives possibles.
  - Synonyme : « intelligence économique ».
- L'intelligence économique peut se résumer aux axes suivants :
  1. Veille/renseignement économique (acquérir l'information pertinente pour maîtriser son environnement),
  2. Protection du patrimoine informationnel (ne pas laisser connaître ses secrets)
  3. Aide à la décision (analyse, cartographie décisionnelle, *war room*...)
  4. Influence (propager une information ou des modes de comportement et d'interprétation qui favorisent sa stratégie).