

INFORMATION

L'information devient une marchandise convoitée, à valeur forte.
Définition différente selon la discipline : polysémique.
C'est un « caméléon intellectuel » (Daniel Bougnoux).

	Provient d' <i>informare</i> (donner une forme).
En 1274	À un sens juridique, enquête faite en matière criminelle (Alain Rey, linguiste et lexicographe français).
14 ^{ème} siècle	Renseignement que l'on tient de quelqu'un (mettre au courant quelqu'un de quelque chose).
15 ^{ème} siècle	Ensemble des connaissances réunies sur un sujet donné.
De nos jours	Une information que l'on porte à la connaissance d'un public (influence de la presse au 19 ^{ème} siècle).

Définition en SIC

La transmission

- L'« information est la consignation de connaissances dans le but de leur transmission » (Serge Cacaly, *Dictionnaire encyclopédique de l'information et la communication*).
- Meyriat : l'information est une connaissance communiquée. Elle a une valeur communicationnelle.
 - Attribution de sens (pas d'information par essence).
 - L'information devient connaissance quand l'individu l'assimile à son stock de connaissances.
- Paul-Dominique Pomart : c'est une connaissance communiquée dans un message transmis.
 - Nécessite un code commun à l'émetteur et au récepteur.

On privilégie ici le contenu véhiculé au support qu'il semble possible d'ignorer.

Information d'utilité immédiate
(ou de renseignement)
Quel temps fait-il ?

Vs.

Information durable
(constitution d'un savoir)
La Terre est ronde

Une connaissance

- Une information devient une connaissance quand elle est interprétée, structurée et mémorisée.
Information → connaissance.
- Selon Le Coadic : il y a constat d'insuffisance d'un état de connaissance (défaillance) et recherche de connaissance afin de combler cette insuffisance.
- Équation de Brookes : $C + \Delta C = C'$
↑
 ΔI
- D'après Jean-Pierre Astoffi : l'information est extérieure au sujet ; il y a confrontation de ses données avec l'univers mental de l'individu pour bâtir de nouveaux savoirs.
 - Réduction de l'incertitude d'un sujet sur un objet.
- D'après Rafael Capurro (université de Stuttgart) : un message est informationnel, si et seulement si, il change de manière significative notre point de vue précédent.

Information = contenu + attribution de sens + diffusion (communication)

Caractéristiques

- L'information se démultiplie facilement
 - L'émetteur ne perd pas le contenu et peut continuer de l'utiliser.
- L'information est chère à constituer, mais peu onéreuse à produire.
- Sa promotion risque d'en déflorer le contenu (destruction de sa valeur).

Forme de l'information

- Le passage d'un fond dans une forme pose le problème d'une déformation du signifié ou de son écrasement au profit du signifiant.
 - McLuhan : « le média est le message » !
- Le conditionnement qui enferme la connaissance influe sur le contenu (manipulation de l'information).

CLASSES D'INFORMATIONS

Les 3 sens de l'information en SIC

Data (données)	Info-data (numérique, traitement par ordi)
News (nouvelles)	Info-news (médias)
Knowledge (connaissance)	Info-knowledge (IST, connaissance)

Approche de Le Deuff

Data (données)	Information mathématique (liée aux machines et au monde numérique).
News (nouvelles) + Knowledge (connaissance)	Information sociale (liée à l'interprétation humaine)

Approche par accès

Information blanche	Information librement accessible (canaux classiques, édition, etc.)
Information grise	Licitement accessible, mais caractérisée par des canaux plus ou moins discrets (littérature grise) <u>Ex.</u> : les recherches universitaires. → produite à l'intention d'un public réduit. → ADBS, la remet en cause avec l' <i>open access</i> .
Information noire	Confidentielle, accès réservé aux personnes autorisées <u>Ex.</u> : rapport confidentiel, brevet. → peut être obtenue par des moyens illégaux.

CYCLE DE L'INFORMATION

