

MÉDIA

Définition

- Dispositif de communication utilisant un support technique.
 - Un support est un élément matériel sur lequel on peut inscrire de l'information, sous forme de texte, de son ou d'image.
 - Le support matérialise un document, tel qu'un livre, un film ou un site web.
- Permet la publication, la diffusion ou la transmission à distance de l'information.
 - Tout peut être un média.
- Issu du latin *medium* (moyen, intermédiaire), il est une traduction de l'anglais *mass media* (moyen de communication de masse).
- D'après Francis Balle (fr., professeur de sciences po.), c'est un moyen permettant l'expression et la communication humaine.
 - La communication est empreinte d'une intention particulière.

Médiologie

- Étude de l'histoire de l'humanité en fonction de la domination d'un support de médiation.
- Médiasphère : sphères médiatiques fondées sur le principal support de transmission du message
 - Milieu technique qui définit une culture, le rapport au temps et à l'espace.

Médiasphère de Louise Merzeau

Mnémosphère	La mémoire et la transcription orale (ignore l'écriture).
-------------	---

Médiasphère de Régis DEBRAY

Logosphère	Naissance de l'écriture. Mémorisation hors du corps (<i>Phèdre</i> de Platon).
------------	--

Graphosphère	Invention de l'imprimerie (diffusion plus rapide et plus large des idées).
--------------	--

Vidéosphère	Technologie du numérique et de l'analogie.
-------------	--

Médiasphère de Louise Merzeau

Hypersphère	Distingue les médias-systèmes de l'audio-visuel (vidéosphère). <ul style="list-style-type: none">→ l'image est présente dans l'audiovisuel et l'hypertexte/réseau.
-------------	--

Cas particulière : l'iconographie

- Les moments documentaires sont centrés sur l'écrit et peu sur l'image.
- L'image fixe est aussi une technologie de fixation de la pensée.
 - Ex. : la pensée artistique, la peinture militante (*Guernica* de Picasso).
- Dans les médiasphères de Régis Debray, l'image n'apparaît qu'avec la vidéosphère (exclusion de la peinture rupestre, des vitraux du Moyen Âge).
- Dans *La Guerre du faux*, Umberto Éco :
 1. L'écrit est l'instrument des élites
 2. L'image est utilisée pour fournir les données essentielles du savoir et les structures portante de l'idéologie dominante au peuple.
 - Pouvoir = écrit / croyance (oral + illusion) = image.
- Notion d'hyperréalité : la conscience perd sa capacité à distinguer la réalité de l'imaginaire et commence à s'engager avec ce dernier sans comprendre ce qu'il fait, elle s'introduit alors dans le monde de l'hyperréel.

GALAXIE GUTENBERG

Rappel : chronologie des médias de l'écrit

- Vers -3300 : apparition des premières écritures.
- Invention de l'imprimerie par Gutenberg, vers 1450.
 - Impression à partir de caractères mobiles à l'aide d'une presse (inspiration des pressoirs à vin).
 - Bible à 42 lignes.
 - Permet de multiplier la production et la diffusion des idées.
- 1631 : publication de *La Gazette* de Théophraste Renaudot (Paris). Il s'agit d'un organe officieux du pouvoir.
- Vers 1800 : apparition des premiers procédés photographiques (daguerréotype).
- Fin du 19^{ème} siècle : les premiers télégraphes, le cinématographe, le téléphone.
- Début du 20^{ème} siècle : première radio.
- Milieu du 20^{ème} siècle : invention de la télévision.
- Fin du 20^{ème} siècle : Internet et du Web.

L'imprimerie : invention et évolution

- L'invention des médias est liée aux besoins. Le besoin conditionne le progrès technique.
 - Ex. : besoin de communiquer avec une évolution des échanges économiques et des échanges des idées.
- L'imprimerie joue un rôle essentiel dans la diffusion des idées humanistes (plus rapide que la copie manuscrite).
- L'imprimerie a évolué par la suite.
 1. La presse devient métallique.
 2. Stanhope et Walker inventent la presse à bras au 18^{ème} siècle.
 3. Koenig invente la presse à encrage automatique au 19^{ème} siècle ; qui devient une presse à vapeur à l'aire industrielle.
 4. La linotype au 19^{ème} siècle, l'offset au 20^{ème} siècle, puis le numérique.

La presse écrite : aperçu historique et dates clés

- L'imprimerie donne naissance à un nouveau média : la presse.
- En France, *La Gazette* de Théophraste de Renaudot voit le jour en 1631 (organe officieux du pouvoir).
- Au 18^{ème} siècle, plusieurs pays européens se dotent d'une presse régulière, grâce notamment au développement de la poste.
 - À cette période naît la presse d'opinion.
- Au 19^{ème} siècle, la révolution industrielle révolutionne techniquement la presse.
 - Naissance de la presse écrite moderne, avec agences de presse.
- Les nouvelles machines à imprimer et le chemin de fer favorisent la distribution et l'expansion de la presse.
 - Grands tirages populaires, la spécialisation des contenus se développe.
- Introduction de la publicité au 19^{ème} siècle (rapporte beaucoup d'argent).
 - Le développement de l'alphabétisation favorise la lecture de la presse.
- À la fin du 19^{ème} siècle, création des premières lois sur la liberté d'expression et de la presse (1881).
- Le 20^{ème} siècle, est l'âge d'or de la presse (multiplication des quotidiens, amélioration de la qualité) ; malgré la crise, le 21^{ème} siècle est l'âge d'or de la presse numérique.
 - La presse a connu plusieurs obstacles : hormis la censure, il y a aussi la concurrence des autres médias (radio, télévision puis internet).